

THÔNG BÁO

Về việc tổ chức Chương trình “JCI Việt Nam Outstanding Student Mentoring 2025”

Thực hiện chương trình phối hợp giữa câu lạc bộ JCI Việt Nam trực thuộc Hội Doanh nhân trẻ TP. Hồ Chí Minh và Hội Sinh viên Việt Nam TP. Hồ Chí Minh, Ban Thư ký Hội Sinh viên Việt Nam Thành phố triển khai đến Ban Thư ký Hội Sinh viên Việt Nam các trường về việc tổ chức chương trình “JCI Việt Nam Outstanding Student Mentoring 2025”, cụ thể như sau:

1. Đối tượng tham gia:

- 30 gương sinh viên năm tốt năm học 2023 - 2024, gương Sao tháng Giêng năm học 2023 - 2024, Cán bộ Hội tiêu biểu trên các lĩnh vực;
- Đội ngũ Mentor chuyên nghiệp (Các KOL, chuyên gia uy tín...).

2. Khai mạc chương trình “JCI Việt Nam Outstanding Student Mentoring 2025”:

- **Thời gian:** 09g00 ngày 08/3/2025 (thứ Bảy).
- **Địa điểm:** Hội trường trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh (Số 97 Võ Văn Tần, Phường 6, Quận 3).
- **Thành phần tham dự:**
 - + Ban Thư ký Hội Sinh viên Việt Nam Thành phố;
 - + Ban Chấp hành Hội Doanh nhân trẻ Thành phố;
 - + Ban Chủ nhiệm Câu lạc bộ JCI Việt Nam;
 - + Thường trực Hội Sinh viên Việt Nam các Đại học, trường Đại học, Học viện, trường Cao đẳng trực thuộc Hội Sinh viên Việt Nam Thành phố;
 - + Sinh viên tham dự chương trình.
- **Nội dung Chương trình:**
 - * **Phần thứ nhất:**
 - + Ôn định, tiếp đón đại biểu;
 - + Văn nghệ;
 - + Tuyên bố lý do - Giới thiệu đại biểu;
 - + Đại diện Câu lạc bộ JCI Việt Nam phát biểu;
 - + Đại diện Hội sinh viên Việt Nam Thành phố phát biểu;
 - + Giới thiệu và ra mắt đội ngũ mentor, mentee;
 - + Nghi thức khởi động chương trình;
 - + Bế mạc - Chụp hình lưu niệm.
 - * **Phần thứ hai:**
 - + Chuyên đề tổng quan về Chương trình “JCI Việt Nam Outstanding Student Mentoring 2025”;
 - + Chia nhóm, các nhóm làm quen, trao đổi thông tin.

3. Mời sinh viên tham dự Lễ Khai mạc chương trình “JCI Việt Nam Outstanding Student Mentoring 2025”:

TT	Đơn vị	Số lượng
1.	HSV Đại Học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh	30
2.	HSV Trường Đại học Công nghệ TP. Hồ Chí Minh	30
3.	HSV Trường Đại học Giao thông Vận tải TP. Hồ Chí Minh	30
4.	HSV Trường Đại học Giao thông Vận tải TP. Hồ Chí Minh	30
5.	HSV Trường Đại học Khoa học tự nhiên, ĐHQG-HCM	30
6.	HSV Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, ĐHQG-HCM	30
7.	HSV Trường Đại học Kinh tế - Luật, ĐHQG-HCM	30
8.	HSV Trường Đại học Luật TP. Hồ Chí Minh	30
9.	HSV Trường Đại học Nông Lâm TP. Hồ Chí Minh	30
10.	HSV Trường Đại học Sài Gòn	30
11.	HSV Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP. Hồ Chí Minh	30
12.	HSV Trường Đại học Tài chính - Marketing	30
13.	HSV Trường Đại học Văn Lang	20
Tổng cộng:		380

4. Chuỗi các chuyên đề đào tạo, tập huấn và dự án:

4.1. Hình thức đào tạo:

- Nhóm 30 mentee sẽ được chia ra thành 05 nhóm với 05 chủ đề:

- (1) Áp dụng kiến thức Marketing cho công việc;
- (2) Những câu chuyện xoay quanh ngành nhân sự;
- (3) Kiến thức tài chính trong doanh nghiệp;
- (4) Tổng quan và điều cần lưu ý dành cho Start-up;
- (5) Doanh nghiệp tạo tác động xã hội.

- Mỗi nhóm sẽ được kết nối với 02 mentor đồng hành xuyên suốt chương trình.

4.2. Địa điểm: Linh động (*trực tiếp và trực tuyến*) tùy theo thống nhất mỗi tuần của Mentor và Mentee.

4.3. Chuyên đề đào tạo:

4.3.1. Chuyên đề: “*Cách khai mở vấn đề và xác lập mục tiêu xây dựng kế hoạch hành động*”:

- Nội dung thực hiện:

+ Khái niệm về vấn đề gốc và hiện tượng, làm rõ vai trò của việc giải quyết đúng vấn đề gốc và tìm hiểu về kỹ thuật “*5 Why*”: phân tích từng bước;

+ Hướng dẫn tạo sơ đồ tư duy (*mindmap*) và sơ đồ xương cá (*fishbone diagram*);

+ Các yếu tố cấu thành mục tiêu SMART và dẫn giải ví dụ minh họa từ thực tế;

+ Hướng dẫn phân tích SWOT cho mục tiêu;

+ Cấu trúc và các thành phần của một kế hoạch hành động và dẫn giải các ví dụ minh họa;

- + Nguyên tắc đánh giá kế hoạch (*tính thực tế, tính linh hoạt, và khả năng đo lường*) và tìm hiểu các lỗi thường gặp khi lập kế hoạch, cách khắc phục;
- + Các yếu tố của một bài trình bày hiệu quả và sử dụng công cụ hỗ trợ (*slides, sơ đồ*) để tăng tính thuyết phục;
- + Mentee trình bày kế hoạch cá nhân, tổng kết và đánh giá, thảo luận.
- **Mục tiêu đầu ra:** Mentee xây dựng được kế hoạch hành động.

4.3.2. Chuyên đề “Các giải pháp, nguồn lực, phương thức thực hiện”:

- **Nội dung thực hiện:**
- + Các tiêu chí đánh giá một giải pháp khả thi và sử dụng ma trận quyết định để so sánh các giải pháp;
- + Chuẩn bị các loại nguồn lực và tìm hiểu cách lập danh sách nguồn lực cần thiết;
- + Phương pháp phân bổ công việc: Mô hình RACI (*responsible, accountable, consulted, informed*) và nguyên tắc tối ưu hóa quy trình thực hiện;
- + Mentee trình bày kế hoạch chuẩn bị, tổng kết đánh giá và thảo luận.
- **Mục tiêu đầu ra:** Mentee chuẩn bị các nguồn lực đảm bảo trên 90%.

4.3.3. Chuyên đề “Thực thi kế hoạch hành động, quản lý rủi ro, giải quyết vấn đề hướng tới đạt KPI”:

- **Nội dung thực hiện:**
- + Lập kế hoạch thực thi từ chuyển đổi kế hoạch tổng thể thành kế hoạch thực thi chi tiết;
- + Nguyên tắc phân bổ nhiệm vụ và công cụ hỗ trợ lập kế hoạch chi tiết (*gant chart, kanban board*);
- + Các phương pháp theo dõi tiến độ và đánh giá KPI;
- + Quản lý rủi ro và giải quyết vấn đề phát sinh với mô hình PDCA (*Plan-Do-Check-Act*);
- + Mentee trình bày kế hoạch chuẩn bị, tổng kết đánh giá và thảo luận.
- **Mục tiêu đầu ra:** Hoàn thành kế hoạch đề ra, đảm bảo đạt tối thiểu 70% KPI, có được kỹ năng quản lý kế hoạch, xử lý rủi ro, và giải quyết vấn đề trong thực tế.

4.3.4. Chuyên đề “Công tác xã hội - Trách nhiệm và Giá trị công hiến”

- **Nội dung thực hiện:**
- + Tìm hiểu về công tác xã hội, tầm quan trọng và tác động của công tác xã hội đối với cá nhân và cộng đồng;
- + Phân tích các mô hình công tác xã hội điển hình (*CSR, ESG, Social Enterprise*);
- + Quy trình tổ chức một hoạt động thiện nguyện hiệu quả;
- + Kỹ năng làm việc nhóm và lãnh đạo trong công tác xã hội;
- + Ứng dụng công tác xã hội vào sự nghiệp và cuộc sống;
- + Mentee trình bày kế hoạch chuẩn bị, tổng kết đánh giá và thảo luận.
- **Mục tiêu đầu ra:** Hiểu được ý nghĩa của công tác xã hội, phát triển tư duy trách nhiệm cộng đồng và có kỹ năng tổ chức hoạt động thiện nguyện.

4.3.5. Chuyên đề “Phát triển bản thân và Tạo động lực cá nhân”

- Nội dung thực hiện:

- + Tìm hiểu về tư duy phát triển và xây dựng thói quen thành công;
- + Định hình giá trị bản thân và mục tiêu dài hạn;
- + Tạo động lực và duy trì năng lượng tích cực;
- + Kỹ năng quản lý căng thẳng và cân bằng cuộc sống;
- + Mentee trình bày kế hoạch chuẩn bị, tổng kết đánh giá và thảo luận.

- Mục tiêu đầu ra: Phát triển tư duy tích cực và thói quen thành công, xác định giá trị bản thân và lập kế hoạch dài hạn. Duy trì động lực và quản lý căng thẳng hiệu quả.

4.4. Danh sách dự án: Ban Tổ chức sẽ cho các mentee đăng ký tham gia các dự án từ đầu chương trình và kết nối với các nhóm hoạt động để triển khai thực hiện, cụ thể:

- Dự án “The Light” - JCI East Sài Gòn: Là dự án nhằm mang ánh sáng bằng năng lượng mặt trời cho người dân vùng sâu vùng xa, nơi chưa được tiếp cận với mạng lưới điện quốc gia. Ngoài ra, dự án cũng phát triển và mở rộng trong việc hỗ trợ trang thiết bị học tập, sách vở sau khi cung cấp điện cho lớp học, hỗ trợ phẫu thuật đục thủy tinh thể cho người nghèo,...

- Dự án “Blue and Green” - JCI East Sài Gòn: Dự án là sáng kiến bền vững kết hợp giữa bảo tồn đại dương (*Blue*) và phát triển lâm nghiệp bền vững (*Green*). Dự án tổ chức các chiến dịch thu gom rác thải đại dương, bảo vệ sinh vật biển, giáo dục cộng đồng về bảo tồn biển; phát động chiến dịch trồng rừng, phục hồi hệ sinh thái rừng và tạo ra các khu vực xanh bền vững.

- Dự án “Heart to Heart” - JCI South Saigon Sài Gòn: Dự án với mục đích trao tặng xe lăn cho người khuyết tật, và các hỗ trợ khác cho cá nhân cần hỗ trợ về y tế.

- Dự án “Future Builders” - JCI South Saigon Sài Gòn: Dự án nhằm hỗ trợ tài chính về học phí, hỗ trợ tinh thần cũng như tư vấn nghề nghiệp cho trẻ em bị mất bố/mẹ hoặc cả hai do đại dịch COVID-19 và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn tại Việt Nam. Dự án sẽ tiếp tục kết nối tới các đơn vị hỗ trợ sau khi trẻ đủ 18 tuổi để trẻ nhận được sự hỗ trợ cho đến khi họ sẵn sàng tự lập.

- Dự án “Share A Bear” - JCI South Saigon Sài Gòn: Dự án xin gấu bông cũ để trao tặng cho trẻ em vùng sâu, vùng xa, dân tộc thiểu số có hoàn cảnh khó khăn, kết hợp với trao tặng đồ chơi, dụng cụ học tập, gạo,... bên cạnh đó tổ chức các hoạt động vui chơi, nấu ăn cho các em.

- Dự án “Địu Nước Về Làng” - JCI South Saigon Sài Gòn: Dự án nhằm đưa nguồn nước sạch đến cho người dân ở các vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số; tuyên truyền, nâng cao hiểu biết của người dân về vai trò của nước sạch và đảm bảo vệ sinh môi trường trong việc bảo vệ sức khỏe, cải thiện điều kiện sinh hoạt cho bà con.

- Dự án “Cultural Bridge” - JCI South Saigon Sài Gòn: Là chương trình giao lưu thiếu nhi quốc tế nhằm tạo một môi trường giao lưu văn hoá, kết nối bạn bè quốc tế thông qua các hoạt động khám phá di tích lịch sử, tham quan các địa điểm danh lam thắng cảnh và các làng nghề truyền thống đặc trưng tại đất nước Việt Nam xinh đẹp. Các em sẽ có cơ hội trải nghiệm sự đa dạng văn hóa, khám phá vẻ đẹp truyền thống và hiện đại của Việt Nam, đồng thời tạo nên những kỷ niệm khó quên khi

xây dựng tình bạn và giao lưu quốc tế, giúp trẻ em học hỏi những kiến thức, kỹ năng cần thiết trong quá trình hội nhập toàn cầu.

- **Dự án “Super Summer” - JCI South Saigon Sài Gòn:** Là dự án quan tâm đến những nhu cầu khác bên cạnh việc học tập như: môi trường vui chơi lành mạnh; môi trường phát triển các kỹ năng mềm và kích thích sự sáng tạo cũng như tạo ra các hoạt động nhằm giúp các em phát triển về mặt thể chất lẫn tinh thần trong mỗi dịp hè.

- **Dự án “ICU (IT Connect us)” - JCI Central Sài Gòn:** Là dự án tập trung vào mục tiêu số 4 trong 17 SDGs, cải thiện chất lượng giáo dục. Hoạt động chính của dự án là trao tặng máy tính và thiết lập phòng máy cho các trường học ở những vùng khó khăn, mang đến cơ hội tiếp cận tin học, mở ra cánh cửa công nghệ thông tin cho các em, góp phần cải thiện chất lượng giáo dục của những nơi dự án đi qua.

- **Dự án “Ecom Challenge” - JCI Central Sài Gòn:** Là cuộc thi cho các bạn sinh viên với mục đích nâng cao năng lực trong lĩnh vực thương mại điện tử, tạo ra nguồn nhân lực có chất lượng cho doanh nghiệp. Hoạt động chính là chuỗi đào tạo và các vòng thi về vận hành sàn thương mại điện tử, short videos, livestream,...

- **Dự án “Nhịp Đập Yêu Thương” - JCI Central Sài Gòn:** Là dự án về y tế xã hội, hỗ trợ chi phí phẫu thuật cho các trẻ em không may bị tim bẩm sinh, các dị tật về tim trong độ tuổi từ 0 - 16, mang lại sự sống và mở ra tương lai tốt đẹp hơn cho các em.

4.5. Tiêu chí đánh giá đầu ra:

4.5.1. Yêu cầu đánh giá đầu ra:

- Tham dự đầy đủ các buổi mentoring nhóm và hoạt động chung bắt buộc của chương trình;

- Làm báo cáo mỗi chuyên đề theo mẫu của Ban Tổ chức;

- Làm báo cáo tổng kết kỳ trải nghiệm tại các dự án xã hội và doanh nghiệp.

4.5.2. Tiêu chí đánh giá:

- Tiếp cận 90% các chuyên đề đào tạo, dự án và các buổi sinh hoạt trong khuôn khổ chương trình (40 điểm);

- Thái độ tích cực chủ động học hỏi và khai thác giá trị từ chương trình, mentors, dự án và doanh nghiệp (20 điểm);

- Thay đổi tích cực về nhận thức, kiến thức, năng lực theo chuyên đề và chủ đề chuyên môn (20 điểm);

- Tiếp tục có kế hoạch định hướng phát triển rõ ràng sau chương trình, khuyến khích tiếp tục làm việc tại các dự án và doanh nghiệp đã được trải nghiệm (20 điểm).

Sinh viên tham gia đạt 80/100 điểm sẽ được cấp giấy chứng nhận và tiếp cận các quyền lợi trong khuôn khổ chương trình.

4.6. Quyền lợi của sinh viên tham dự chương trình:

- Cơ hội tham gia vào các dự án, các chương trình vì cộng đồng của JCI Việt Nam để nâng cao kỹ năng bản thân cũng như tạo tác động tích cực cho xã hội;

- Cơ hội tham gia các chương trình đào tạo, huấn luyện về đa dạng các chủ đề từ JCI Việt Nam để phát triển các kỹ năng cứng, kỹ năng mềm;

- Cơ hội kết nối, gặp gỡ, được tư vấn bởi các mentor là KOLs, doanh nhân thành đạt, chuyên gia từ các lĩnh vực (*JCI Việt Nam đang tiến hành kết nối*);
- Được ưu tiên giới thiệu tham gia các chương trình giao lưu của JCI quốc gia và quốc tế (*JCI Việt Nam đang tiến hành kết nối*);
- 100% sinh viên hoàn thành và được cấp giấy chứng nhận tham gia chương trình;
- 100% sinh viên nắm và hiểu được các kiến thức cơ bản của từng lĩnh vực từ lý thuyết so với thực tiễn để có thể áp dụng tại doanh nghiệp;
- Ít nhất 10% sinh viên được nhận thực tập tại các doanh nghiệp sau khi tham gia và hoàn thành chương trình.

5. Tổng kết Chương trình “JCI Việt Nam Outstanding Student Mentoring 2025”:

- **Thời gian:** Dự kiến tháng 9,10/2025.
- **Địa điểm:** Dự kiến Hội trường Thành Đoàn
(Số 01 Phạm Ngọc Thạch, phường Bến Nghé, Quận 1).
- **Thành phần tham dự:**
 - + Ban Thư ký Hội Sinh viên Việt Nam Thành phố;
 - + Ban Chấp hành Hội Doanh nhân trẻ Thành phố;
 - + Ban Chủ nhiệm Câu lạc bộ JCI Việt Nam;
 - + Thường trực Hội Sinh viên Việt Nam các Đại học, trường Đại học, Học viện, trường Cao đẳng trực thuộc Hội Sinh viên Việt Nam Thành phố;
 - + Sinh viên tham dự chương trình.

Ban Thư ký Hội Sinh viên Thành phố đề nghị Ban Thư ký Hội Sinh viên các trường triển khai rộng rãi thông tin chương trình đến toàn thể hội viên, sinh viên.

Nơi nhận:

- TT Hội Sinh viên Thành phố;
- Ban Thư ký Hội Sinh viên các trường;
- Lưu: VP.

**TM. BAN THƯ KÝ HỘI SINH VIÊN TP
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Đức Đạt